

## Pavel Kostečka – Reklama na Boha od Boha samotného

přepis kázání 3.9.2016

Prodejci nejrůznějšího zboží hledají cestu, jak prodat své zboží. Jednou z možností je reklama.

Slovo reklama vzniklo z latinského KLAMARE = volat, křičet.

My, věřící, také nabízíme kvalitní „produkt“. Celé Písmo je plné volání a křičení.

### Přísl 9

- 1 Moudrost si vystavěla dům, sedm tesaných sloupů vztyčila.
- 2 Dobytče porazila, víno nalila, už také prostřela svůj stůl.
- 3 Děvečky vyslala a volá na městských výšinách:
- 4 "Kdo je zmatený, ať přijde ke mně!" Ty, kterým chybí rozum, vyzývá:
- 5 "Pojďte a jezte na mých hodech, popijte víno, jež jsem nalila.
- 6 Opusťte hloupost a konečně žijte, cestou rozumnosti se vydejte!"
- 7 Kdo poučuje drzouna, říká si o urážku, kdo kárá darebáka, přijde k úrazu.
- 8 Nekárej drzouna - jen by tě nenáviděl; pokárej moudrého - bude tě milovat.
- 9 Poděl se s moudrým a ještě zmoudří, pouč spravedlivého a bude znalejší.
- 10 Klíčem k moudrosti je úcta k Hospodinu, v poznání Svatého je rozumnost.
- 11 Takto se tvé dny rozmnoží, léta života ti přibudou.
- 12 Jsi-li moudrý, moudrost vyplatí se ti, jsi-li drzoun, sám na to doplatíš.
- 13 Paní Tupost dělá veliký povyk, je hloupost sama, neví vůbec nic.
- 14 U dveří svého domu vyesedává, na křesle na městských výšinách.
- 15 Pokřikuje na ty, kdo po cestě jdou, kdo po svých stezkách přímě krácejí:
- 16 "Kdo je zmatený, ať přijde ke mně!" Všechny nerozumné vyzývá:
- 17 "Kradená voda je tak sladká, zakázaný pokrm tolik příjemný!"
- 18 Netuší hňup, že podsvětí jej čeká: v pekelné jámě jsou ti, jež pozvala!

Příslaví mluví o dvou ženách, které křičí na pocestné. My jsme také vystaveni volání. Co si vybereme – v té duchovní oblasti ? A jak budeme volat my ?

Naše církve se hlásí k trojandělskému poslání. Andělé také letí a volají. Jak volat ? Jak „nalákat“ lidi na Boží produkt? Jak pozvat lidi, aby si koupili „Boží slovo“ ?

O kupování Božího slova hovoří více příběhů v Bibli, např.:

- Poklad v poli
- Panny moudré a pošetilé

### Iz 55, 1.-13.

- 1 Ach, všichni žízniví, pojd'te k vodě, i vy, kdo nemáte žádné peníze! Pojd'te, kupujte a jezte, pojd'te, kupujte bez peněz víno a mléko bezplatně!
- 2 Proč utrácíte peníze nikoli za chléb a svůj výdělek za to, co nenasycuje? Poslechněte raději mě a jezte, co je dobré, potěšte svou duši lahodným pokrmem.
- 3 Nakloňte ucho a pojd'te ke mně, poslouvejte a živi budete. Věčnou smlouvu chci s vámi uzavřít, potvrdit lásku, již jsem Davidovi zaslíbil.
- 4 Hle, učinil jsem ho svědkem pro lidi, aby vedl a učil zástupy.
- 5 Hle, zavolaš národy, které neznal jsi, a národy, jež tě neznaly, k tobě poběží kvůli Hospodinu, tvému Bohu, kvůli Svatému izraelskému, jenž tě oslaví.
- 6 Hledejte Hospodina, dokud je k nalezení, volejte k němu, dokud blízko je.
- 7 Ničema ať svou cestu opustí a hříšný člověk své smýšlení. Ať se vrátí k Hospodinu - slituje se nad ním; k našemu Bohu, který štědře odpouští.

8 Mé smýšlení není vaším smýšlením a vaše cesty nejsou mými cestami, praví Hospodin.

9 Jako je vysoko nebe nad zemí, tak jsou mé cesty nad vašimi cestami, tak je mé smýšlení nad vaším smýšlením.

10 Jako z nebe padá déšť a sníh a znovu se tam nevrací, ale zavlažuje zemi a zúrodňuje ji k plození, aby dávala zrna rozsévači a chléb tomu, kdo jí -

11 takové je i mé slovo, jež z mých úst vychází: nenavráť se ke mně s prázdnou, ale vykoná, co chci; úspěšně naplní své poslání.

12 Ano, vyjdete s radostí, doprovázeni v pokoji. Hory a pahorky vám budou zpívat vstříc, tleskat vám budou všechny stromy na polích.

13 Místo křoví pak vyrostou cypřiš a myrta místo kopřivy. Hospodin si tím jméno způsobí - věčné znamení, které nezmizí.

Tuto kapitolu bych nazval reklamou na Boha. Jásavá, povzbuzující slova, která táhnou k hlasateli. Takové reklamy většinou jsou, ale mnohé také zatajují. Slibují nesplnitelné, zakrývají nedostatky. Reklama v Izajášovi taková není, není klamavá, nabízí pouze kvalitní výrobek. Zároveň volá ke změně člověka, k zamyšlení nad sebou. Bůh volá ne k dokonalým lidem, ale k nemocným, slabým, chudých duchem, žízňícím po spravedlnosti. Volá ty, kteří něco nemají, ví to, jsou ochotni si to přiznat. „Dokonalým“ nemá Bůh co nabídnout. Na tomto skončil i Ježíš Kristus.

### **Mat 9,13.**

Jděte a přemýšlejte, co znamená: ‚Chci milosrdenství, ne oběti.‘ Nepřišel jsem volat spravedlivé, ale hříšníky."

### **Marek 2,17.**

Když to Ježíš uslyšel, řekl jim: "Lékaře nepotřebují zdraví, ale nemocní. Nepřišel jsem volat spravedlivé, ale hříšníky."

Všichni učedníci chápali úlohu Mesiáše, tak jako my špatně chápeme Bibli nebo Elen Whiteovou. Určitě budeme všichni překvapeni při druhém příchodu Ježíše.

Nepříjemností dnešní doby je „informační potopa“, která nás odvádí od Boha. Máme firmy, domy, rodiny, peníze, a stále nám něco chybí. Pozor na to, co si pouštíme do svého nitra, do svého srdce, na co se díváme, co vnímáme.

Ztišme se, rozjímejme nad Božím slovem.

Sebelepší reklama je k ničemu bez ochoty naslouchat, i když má člověk všeho dostatek.

„Nakupovat bez peněz“ – dnes se nám nabízí také nakupování bez peněz – kupte něco a dostanete dárek zdarma. Nakonec to zadarmo vůbec není. Co je zadarmo je nám podezřelé, vždy je v tom nějaký podvod, nějaký zádrhel. To ovšem není případ Pána. I když chození do církve zdarma se zdá také zvláštní, není zcela zdarma – Bůh od nás něco očekává.

### **Žalm 24**

Hospodinova je země se vším, co je na ní, celý svět i s jeho obyvateli.....

Proč je Bůh zdarma ?

1. Stejně nemáme čím platit – hříšné ruce jsou prázdné
2. Boží zaslíbení jsou pro každého, i pro chudé. Nepotřebujeme majetek.
3. U Pána je hojnost všeho, může rozdávat zadarmo.

Lidé ale věci zadarmo nechtějí. Chtějí platit, aby měli pocit, že si to zasloužili.

Lidé mají vše, ale stále mají pocit nenaplnění. Křesťan nepotřebuje adrenalinové sporty apod., cítí se spokojený. Má vše, co potřebuje. Co nabízí Pán je pro všechny, i pro ty, kdo nás štvou, kdo nám ublížili.

Verš 6.

Zdůrazňujeme druhý příchod Ježíše, naléháme na lidi, aby uvěřili. Stejně ale volal prorok i před 2tisíci lety – „blíží se doba konce, Pán je za dveřmi...“ Proč ?

Když člověk nepěstuje vztah s Bohem, může na něho rychle zapomenout. „Volejte na Boha, dokud ještě chcete.“ Můžete časem znecitlivět, zapomenout na něho. Neodkládejte to.

Pro věřícího člověka je VŽDY nejvyšší čas na volání Boha. Každý den ho voláme, křičíme na něho a chceme Ho mít jako součást svého života.

Pán dává zaslíbení pro toho, kdo činí pokání. Pro něho je reklama. Síly k pokání máme od Boha.

Verš: „Vaše myšlení nejsou myšlení moje...“ Bůh volá zlé lidi a pak zazní, že Bůh je jiný. Přesvědčuje Bůh lidi, že jsou špatní ? Ne. Volá, aby jim řekl, že Bůh je ochoten jim odpustit. Ani naši blízcí by nám neodpustili zlé, a Bůh odpustí. Dobrý člověk nemá potřebu dělat ze sebe hvězdu, ale činí pokání. Bůh neklade důraz na to, co je špatně, ale na odpuštění. Proto k Němu můžeme jít a nakoupit zadarmo.

Není Bůh kritizován za to, že dokáže odpustit? Proč dobří lidé odcházejí z tohoto světa a zlí zůstávají ? Proč darebákům všechno vychází a mají se dobře? Bůh čeká na hříšníky. Dává jim více času, další a další šance, aby se obrátili. Čekejme i my na lidi, kteří nám ublížili. Odpouštějme, čekejme. Komu je hodně odpuštěno, dokáže sám hodně odpustit.

Verš 11.

Není to, že člověk něco chce a Bůh plní. Je to naopak – Bůh chce a člověk plní. Každá ztráta ve jménu Boha je nám vynahrazena.

Neměli bychom prezentovat jen zlé, strašil lidi dobou konce. Měli bychom mluvit o tom, co nám víra nabízí dobrého. Bůh je odpouštějící, prezentujme Ho takto. Choďme mezi lidmi a mluvmе o Něm. Evangelium je „výrobek“, který potřebuje každý člověk bez výjimky. Není nikdo, kdo by ho nepotřeboval. Nebojme se ho představovat v celé kráse a pravdivosti. I sobě navzájem ve sboru – ač jsme již uvěřili. Potřebujeme povzbuzení ke Kristu. I nás někdy přepadnou chmury, malá důvěra. Mluvmе evangelium lidem kolem sebe i sobě navzájem.